



** ***,*,*,*****

Arcueil (94110)

*****.*****@*****.***

BU Manager/Manager de transition, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / déc. 2024

BU Manager/Manager de transition

HARDIS GROUP / ESN

l'offre de service E-commerce.

** Analyse/Audit des différents projets déjà réalisés et de la typologie de la dizaine de clients*

** Brainstorming avec l'ensemble de l'équipe des offres E-commerce (Commercial, Marketing, I.T.)*

** Simplification de la présentation de la société a fin d'avoir une offre plus synthétique*

** Refonte de l'offre avec une dimension plus stratégique/conseil (Stratégies : Digitale, Marketing,*

Utilisateurs, Clients, Exp Clients & Collaborateurs, I.T.)

** Proposition d'une vision stratégique au déploiement opérationnel avec un accompagnement 360°*

(Data Gouvernance, Accompagnement stratégie digitale, Optimisation de l'expérience client &

Commerce digitale, Innovation & nouveaux Business Model)

** Principe de "l'Accélération digitale" avec une méthodologie accès sur une stratégie de la*

performance (Dé finition des KPI)

** Mise en avant de partenariats au sein d'un écosystème I.T. pour favoriser l'innovation & les*

synergies de Hardis Group (Salesforce, Akeneo, Reflex...)

** Clients analysés : King Jouet, Telencostore, Bongenie Grieder, Atlantem, Marie Blachère, Valmont,*

Salomon, Petzl, Botanic, Edenred, La Poste, Schneider Electric

janv. 2023 /

SNCF CONNECT & TECH / TRANSPORT

PMO a fin d'accompagner les différentes équipes pour la mise en place un nouvel outil de gestion

de la relation client social media qui va permettre de centraliser au sein d'une même plateforme

toutes les demandes clients. L'enjeu est de pouvoir fluidifier le parcours pour les clients ainsi que

les services internes.

** Supervision du déploiement de l'outil et faire le lien entre le prestataire (Ring Central) et les*

différentes équipes locales

** Dé finition des contours opérationnels de la mise en place de l'outil dans chaque région auprès de*

chaque équipe

** Imaginer les process d'utilisation entre les équipes en partenariat avec l'interne et le prestataire*

** Idéation sur l'utilisation de l'I.A. afin de décharger les différentes équipes pour le suivi/réponses*

des messages

** Dé finition de l'implémentation de cet outil dans tout le réseau interne SNCF à grande échelle, au*

niveau national ainsi qu'en régions pour permettre son utilisation

** Messageries utilisées : Facebook, Messenger, Twitter, WhatsApp, Instagram, Bots, messageries*

internes des applications SNCF

janv. 2022 / janv. 2023

BU Manager/Manager de transition

CASTELIS (GROUPE HUNIK) / CONSEIL & DEVELOPPEMENT IT

(durée du projet : 6 mois)

BU Manager/Manager de transition pour le pôle Sitecore (Plateforme CMS) sous la responsabilité direct du dirigeant. Clients gérés : ACCOR ; ALD AUTOMOTIVE ; ALTAREA ; APAVE ; COMEXPOSIUM ; L'ORÉAL ; SCHMIDT/CUISINELLA ; SPEEDY.

- * Management de 21 talents pluridisciplinaires : 2 lead tech ; 3 dev back ; 2 dev front ; 2 contributeurs ; 3 chefs de projet ; 2 ingénieurs infra/cloud ; 2 QA assistants ; 3 dev full stack aux philippines ; 2 designers UI/UX
- * Collaboration avec l'équipe : story mapping, wireframing, kick off, projet documentations
- * Dé finir les cadres du projet en collaboration avec les équipes digitales et achats sur le cadrage et la macro étude, ainsi que le suivi budgétaire - Supervision Copil/Coproj/Daily
- * Supervision de la rédaction/mise en oeuvre des Users Stories et projets en mode Agile Scrum
- * Anticipation de risques opérationnels, dé finition des stratégies de contournement ou de maîtrise des risques (RACI)
- * Sitecore XP/XM/SXA/JSS ; Adobe Commerce (Magento) ; O365 ; Jira ; Azure Devops ; Azure Application Insights ; Sonarqube ; Katalon ; Apache JMeter ; Google Lighthouse ; Centreon ; Qualys Hackuity ; Neoload ; Dynatrace

janv. 2022 /

Modèle

AIR FRANCE FLYING BLUE VIA L'AGENCE ISOBAR (GROUPE DENTSU)

(durée de chaque projet : 3 mois sur une période de 6 mois)

Conseil communication/Chef de projet digital pour le projet de partenariat stratégique pour

déployer le contenu Events & Experiences de Ticketmaster au sein de l'écosystème de fi délisat

Flying Blue via la plateforme de commerce électronique SaaS en marque blanche de Global

Solutions pour pour les membres AF FB.

* Supervision de la conformité de la plateforme de GS en regard des guidelines graphiques et

ergonomiques (UI/UX design) de AF FB

* Supervision de l'offre de GS des stratégies marketing, des pratiques promotionnelles de Events &

Experiences, et des analyses de Ticketmaster

* Conseil sur les campagnes de communication créées par AF FB pour la promotion de ce service

auprès de ces membres (video, social media, landing page)

Conseil communication/Chef de projet digital pour le projet d'une refonte des newsletters mensuelles, destinées aux membres de AF FB, a fi n d'accélérer le time to market et

aussi apporter une plus grande personnalisation à chaque membre et a ffi cher des informations

sur les programmes et les partenariats.

* Réduire le temps de réalisation d'une NL de 1 mois et demi à 15 jours

* Conception de la NL avec une approche Atomic Design en prenant en compte la déclinaison en 13

langues et d'une cinquantaine de campagnes sur l'année

* Intégrez correctement toutes les directives relatives à l'image de marque lors de la conception du

modèle Atomic Design

* Remise en cause de l'outil UNICA pour gérer ces NL - l'outil STRIPO a été choisi

* Supervision de la conformité des di fférents modules créés pour les clients mail web et desktop/

mobile

* Révision de la stratégie de contenu a fin d'optimiser le temp de lecture et améliorer le CTA

* Préparer en amont le choix des images et les copywriting pour les campagnes de toute l'année

janv. 2020 / janv. 2022

Consultant Digital/I.T

GROUPE RAFAER / INDUSTRIES

dentées, fonderie aluminium, chaudronnerie acier/inox. Accompagnement du changement pour

ces 5 sites industriels de leur transformation digitale en réponse à leurs problématiques

stratégiques et opérationnelles selon les spécificités cités de leurs environnements avec un cadrage de leurs besoins. 230 collaborateurs répartis sur 5 sites.

- * Audit/étude sur l'évolution/amélioration de l'architecture IT
- * Gestion des problématiques avec les fournisseurs
- * Analyse des systèmes de télécommunications / Mise en œuvre
- * Recommandations concernant les différents postes clients/serveurs
- * Supervision Helpdesk pour les collaborateurs pour les postes clients/serveurs
- * Amélioration continue de ces processus (lean management)
- * Accompagnement du renouvellement/mise à jour des contrats/licences de l'infrastructure IT
- * Supervision de l'administration Windows XP/7/8/10 (GPO, Sécurité, mise à jour)
- * Environnement : Windows Server 2008/2012/2019/RSD Arcserve Veeambackup
- * Microsoft 365 : Déploiement et Gestion des services, AD, Azure AD
- * Messagerie : Exchange and Exchange Online (Microsoft 365) / Teams Room
- * Apport d'une expertise technique global (réseau, mobilité, travail collaboratif, sécurité)
- * Solutions mises en œuvre : BitTitan (mail, onedrive/sharepoint), Autodesk Inventor, Solidworks, Cworks,
- Esprit /Usipro, Datamye/Datametrics, QDA, Pistar, Zeiss, TDS sécurité/Knowllence , Forterro (solutions ERP) Sylob/Clipper, PulCEo (flux multi-banque)/Caisse d'Épargne

janv. 2020 /

Designer

QUADIENT (NEOPOST) VIA L'AGENCE CREATIVLINK

(durée du projet : 2 mois)

Conseil communication pour la société Quadient, anciennement Neopost, entreprise spécialisée

dans le matériel logistique et le traitement du courrier. Son métier comprend désormais quatre

principaux domaines d'activité : la gestion de l'expérience client (CXM) ;

l'automatisation des

processus métier (BPA) ; les solutions liées au courrier ; les consignes colis automatiques (PLS).

* Conseil pour la rédaction/content du document de présentation de la rétrospective 2019/kick off

2020 et rétrospective 2020/kick off 2021

* Direction création/artistique avec un motion designer pour la création d'une vidéo en motion

design de 5mn synthétisant le document pour le kick off 2020 et 2021

janv. 2020 /

Chef de projet digital

BLOCKCHAIN XDEV (BLOCKCHAIN GROUP) VIA L'AGENCE CREATIVLINK

(durée du projet : 2 mois)

Conseil communication/Chef de projet digital pour la société Blockchain XDEV société de services

blockchain, spécialisée dans l'accompagnement de clients pour tirer le meilleur parti de la

technologie de décentralisation.

* Refonte totale du site web existant (one page) en un site de 34 pages

* Analyse de l'existant (slides, website, use cases, produits, expertise etc.)

* Définition d'une stratégie de contenu (one pager produit, blog medium, case study, video etc.)

* Définition et mise en œuvre d'une stratégie de publication (web site, social media, presse etc.)

* Contenu média (écrit, vidéo, motion design etc.)

* Management d'un Webdesigner, un dev WordPress, un Content manager

janv. 2019 / janv. 2020

Directeur de projet Digital/Conseil

GROUPE TRANSATLANTIC - VDM / GROUPE AUDIOVISUEL

(durée du projet : 9 mois)

Directeur de projet Digital/Conseil pour le projet OPEN plateforme de gestion de médias en ligne.

Celle-ci compte près de 1 000 utilisateurs dans des secteurs très variés : Grandes entreprises

(Total, Arkema...), publicité (CLM BBDO, Lowe Stratégus, McCann...), production audiovisuelle (Des

Racines et des Ailes, Endemol...), chaînes de télévisions (FR2, FR5...).

* Co-conception du cahier des charges

* Développement d'une webapp et d'une application native iOS/Android (langue FR et UK)

* Windows server, PHP, Postgres SQL, Symfony, API Open en JSON/RPC, XCode, Eclipse

Directeur de projet Digital/Conseil pour le StudioCanal pour la réalisation d'une

application permettant la lecture de films et séries stockés sur des supports USB génériques.
 L'application devra être utilisable sur Windows et MacOS sans nécessiter de connexion à un réseau informatique (dans un avion par exemple). La deuxième phase du projet devra être de porter sur les environnements iOS et Android. Il était impératif que les contenus ne devront pas être lisibles par une application tierce s'ils sont copiés sur un autre support informatique.
 * Langages de programmation : C/C++ - POC en C# - Objective-C - POC en Qt
 * NexGuard Forensic Watermarking - Epona / Quarkslab - Chi ffrement Botan
 * Android TV/Chromecast (Native Development Kit) - iOS- UPNP - SDK VLC

janv. 2018 / janv. 2019

Directeur de projet Digital

KAPPA SANTE / SERVICES EN SANTÉ PUBLIQUES ET NUMÉRIQUES

(durée du projet : 12 mois)

Directeur de projet Digital dans le contexte suivant : Le logiciel Detec't se propose d'apporter un

élément nouveau dans la chaîne de surveillance du médicament en analysant les messages

laissés par les internautes.

Celui-ci explore les forums de discussion et les réseaux sociaux afin d'extraire et trier et d'analyser

des messages d'internautes où une prise de médicament est évoquée.

Après une recherche dans le moteur intégré à Detec't, la restitution se fait sous une forme

graphique en présentant le nombre de messages analysés et les grandes catégories d'effets

indésirables identifiés. En cliquant sur ces catégories, l'on accède aux détails des effets et des

messages classés par ordre de pertinence. Une recherche avancée multi-critère est intégrée au

logiciel permettant à l'utilisateur d'identifier des messages spécifiques d'un ou plusieurs effets

indésirables.

* Création d'un portail et d'un réseau social grand public autour des traitements/médicaments qui

a pour but de faciliter la recherche d'informations et les échanges patients

* Rédaction du dossier d'architecture et des spécifications

* Audit / Cahier des charges, Recommandations, Mise en œuvre

* Sketch, Eclipse, Maven, Git, Tomcat, Spring, PostgreSQL, Solr, SOAP/REST, Exim4

janv. 2018 /

Directeur de projet Digital

EVOLVE / AGENCE COMMUNICATION DIGITALE

(Emploi des Cadres). La difficulté du système d'information historique était sa grande complexité

du fait de nombreux flux inter-systèmes et des manipulations fortement distribuées dans les

différentes entités de l'association qui rendait difficile son exploitation et sa maintenance.

* Le premier niveau a été redéveloppé sous le CMS Jahia Digital Factory

* Le deuxième niveau est constitué par les échanges inter-systèmes avec la solution Change Data

Capture d'Informatica

* Le troisième niveau comprend d'une part une base de données Oracle pour les données de

production et le middleware d'Informatica pour alimenter aussi bien les systèmes financiers que

le décisionnel

janv. 2018 /

Directeur de projet Digital

NETSCOUADE / AGENCE DIGITALE COMMUNICATION CORPORATE

(durée du projet : 2 mois)

Directeur de projet Digital/Conseil sous forme de Workshop pour le client AGEFA PME IDF

(Association de Gestion des Formations en Alternance).

* Refonte des espaces Public (tous les visiteurs) et Privés (Etudiants, Proviseurs et Professeurs,

Entreprises) accessibles depuis le site internet avec le CMS WordPress

* Définition de la méthodologie, du planning, identifier les points de rencontre avec les différentes

parties prenantes du projet et les risques

* Le système d'information s'articule autour d'un CRM Ypareo et des outils e-learning : Projet Voltaire ;

janv. 2017 / déc. 2019

Manager de transition / Conduite du changement

ARESSY / AGENCE MARKETING DEDIEE B2B

ULTI / FABRICANT DE JUS DE FRUIT - 2017/2019 (durée du projet : 12 mois)

Manager de transition / Conduite du changement.

- * Besoin de modernisation de l'ensemble de l'infrastructure I.T.
- * Audit / Cahier des charge, Recommandations, Mise en œuvre
- * Mise à niveau du système informatique bureautique et production
- * Mise en place d'un ERP en tenant compte de l'ancien ERP
- * Communication identité visuelle remise à jour (site web/UI/UX)
- * Objectif de passer vers le e-commerce (B2B)
- * WordPress/WooCommerce, Déploiement FTTH, ERP/CRM Odoo

janv. 2016 /

Directeur de projet web/Conseil

AMCHAM / AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN FRANCE

(durée du projet : 4 mois)

Directeur de projet web/Conseil.

- * Refonte du site web technique intégration avec Microsoft Dynamics 365
- * Refonte de la ligne graphique du site web (UI/UX)
- * Optimiser les inscriptions aux événements AMCHAM et leurs suivis avec le CRM
- * WordPress, Gravity Forms, Microsoft Dynamics 365

janv. 2015 / déc. 2018

Directeur de projet Digital/Conseil

ARESSY / AGENCE MARKETING DEDIEE B2B

- * Conception du site web (extranet) GLF (Global Leadership Forum) pour l'événement annuel dont la vocation est la réunion des représentants de l'ensemble des filiales et du siège. Au sein de ce site a été développé une webapp responsive "FOLLOWUP" qui permet à l'ensemble des intervenants de, en fonction des départements, de créer des tâches/sous-tâches (workshops) avec une forme de représentation de forme de GANTT. Chaque tâches/sous-tâches permettent également de mener des fils de discussion et de partager des documents. De plus un système par email a été créé pour les personnes concernées lors de l'ajout de documents ou de commentaires. En fonction du pro fil de l'utilisateur, celui-ci a le choix entre une syndication hebdomadaire ou journalière.
- * WordPress, WP project manager pro, Project Manager SubTask, Gantt Chart, Project Manager Time Tracker, PHP/MySQL, Sendmail, NodeJS, PhantomJS.

Directeur de projet Digital/Conseil pour différents projets.

Refonte globale du site web du médicament sboulardi (6 langues) avec le CMS Joomla Co-conception/rédaction d'un Kit digital en HTML5 diffusé sur l'extranet à l'attention de ses

collaborateurs dans le monde en langue anglaise. Sa thématique : Concevoir et promouvoir ses

actions de marcom à l'ère digitale.

Ce kit présente les rubriques suivantes :

Du web aux réseaux sociaux / Les nouvelles règles du business / La convergence des médias Paid/

Owned/Earned. Les principaux leviers d'acquisition d'audience : Référencement naturel (SEO) /

Référencement payant (SEM) / Affiliation, Publicité on-line (bannières, ...) / Emailing / Réseaux sociaux

(SMO). Focus sur le content marketing / Suivre les résultats (Web analytics - Google Analytics) :

acquisition, conversion et fidélisation / Suivre sa e-réputation.

janv. 2014 /

Consultant Plateforme Digital

ACCOR / GROUPE HÔTELIER

Pullman, Mercure... Les problématiques étaient l'unification des données, l'unification des

templates, le parcours client. La solution retenue après études des différentes plateformes

existantes fut le CMS Sitecore.

janv. 2014 /

Consultant Communication/Digital

SIEMENS / ELECTROMENAGER

présence à l'esprit de la marque auprès de consommateurs en phase de réflexion pour

l'aménagement, la rénovation ou l'optimisation de leur cuisine et leur faire prendre conscience

que l'électroménager peut (aussi) faire la différence.

** Liste des magazines (annonces presse) : Elle Décoration ; Elle à table ; Marie-Claire Maison ; Art &*

Déco ; Le Journal de la Maison ; Maison et travaux ; Campagne Déco ; Côté

Ouest/est/sud/paris ;

Ideat ; Résidences décoration

** Réalisations Rich medias : Création de 2 animations ; Création de 4 bannières publicitaires ;*

Création de 2 templates d'email ; Mini site - Jeu concours Création d'un mini site web

** Web Event Siemens (Jeu-Concours) (10% sur un appareil Siemens)*

** Campagne email Premium : collecte d'inscrits Web Event*

** Campagne à la performance : collecte d'inscrits Web Event*

** Campagne Facebook Ads : collecte d'inscrits Web Event*

janv. 2013 / déc. 2020

NAUTILUS MOBILE / GAMING

Co-Création d'une société Indienne de développement de jeux sur mobile Android, iOS avec une thématique concernant le Cricket.

** Réalisation des jeux Real Cricket 20, Real Cricket 22*

** Réalisation des jeux Real Cricket GO, Real Cricket Test Match, Real Cricket Premier League*

** Nautilus Mobile a été acquis par la société de divertissement numérique et de technologie*

JetSynthesys en octobre 2020

janv. 2013 / déc. 2017

Directeur de projet Digital

AGILTEAM / AGENCE CONSEIL DIGITALE

d'apporter une stratégie digitale de façon globale en fonction de la stratégie de marque et non pas

en une succession d'initiatives sans liens.

Plusieurs missions sous forme de Workshop (2 à 3 jours) pour les clients suivants :

Canal+, Cipres Vie, CNP Assurances, Elior, Entis, Essilor, Gan Patrimoine, Groupama, La Poste, LCL,

Maif, Malakoff Mederic, Medef, Mutuelle Generale, Neptune Rozana, Nexity, Pfizer,

Promod, Reunica,

Roche, Sada Assurances, Saint Gobain, Telez, Weleda.

janv. 2013 / déc. 2017

Directeur de projet digital/Conseil technique

CIM 01 / AGENCE CONSEIL PHARMA

(durée moyenne pour chaque projet : 4 mois)

Directeur de projet digital/Conseil technique pour les clients suivants :

MSD : Fortzaar ; Janumet ; Propecia

BOEHRINGER : Spiriva

MERCK : Olmetec

PROCTER : Actonel

** Mise en place d'une plateforme e-detailing s'appuyant sur une plateforme existante permettant*

la réalisation d'études pour le compte de différents laboratoires auprès de médecins, pharmaciens et patients (opt-in)

** Adaptation des ADV au format numérique*

** Intégration des résultats au sein d'un CRM propriétaire*

** Plateforme WebEx, Flash, Python, HTML/AJAX*

janv. 2013 /

Directeur de projet Digital/Conseil

LABORATOIRE CCD / LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

(durée du projet : 3 mois)

Directeur de projet Digital/Conseil pour le projet L'Univers de la Femme. CCD promeut ses

produits (compléments alimentaires dédiés à la femme - procréation, maternité, allaitement,

inconfort urinaire, ménopause...) via son réseau de visiteurs médicaux.

Délivrable (78 pages) a fin d'apporter une vision unifiée des différents sites web sous une

plateforme unique regroupant le portail d'information, les vitrines de communication produits (minisites

ou pages dédiés), la boutique en ligne, l'animation et la maintenance a fin de gérer

simplement et
efficacement les différents sites de la plateforme au sein d'un seul et unique Backoffice.

janv. 2012 / janv. 2013

Directeur de projet Digital/Conseil

VILLE DE SAINT OUEN

ANATOME (BABEL) / AGENCE DIGITALE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
2012/2013

Directeur de projet Digital/Conseil pour différents clients.

* VILLE DE SAINT OUEN réalisation d'un site web jeunesse dédié pour les 12/30 ans avec le CMS

WordPress

* HÔPITAUX DE PARIS/AP-HP réalisation d'une carte de vœux électronique

* CONSEIL RÉGIONAL ÎLE-DE-FRANCE réalisation d'une newsletter à destination des encadrants

* FÉDÉRATION FRANÇAIS DE TENNIS réalisation d'un site web dédié au projet de modernisation

du stade RG avec le CMS WordPress

janv. 2011 / déc. 2017

Directeur de projet Digital/Conseil

INWEST GROUP - NET-CONCEPT - 6TM (HEGYD)

INWEST GROUP fédère les talents d'une dizaine de sociétés dans les thématiques de l'Innovation

et de la Transformation Digitale.

Directeur de projet Digital/Conseil pour différents clients concernant des sites web corporates/ecommerce

avec les technologies WordPress/WooCommerce, Drupal, Prestashop, Shopify mais aussi Symfony/Laravel pour des projets Intranet.

* GROUPE COFAQ (Agroalimentaire) réalisation d'un générateur de sites E-commerce

* DE NEUVILLE / GROUPE SAVENCIA (Alimentaire) réalisation d'un intranet E-commerce

* GUY HOQUET (Immobilier) réalisation d'une plateforme E-commerce Multi-Agences

* PLANETSUSHI (Restauration) réalisation d'un intranet d'animation du réseau

* LDLC (Service Informatique) réalisation d'un intranet de candidatures

* KERING (Luxe) réalisation d'un intranet "Digital Academy" pour les entités du groupe Pinault-

Printemps-Redoute

* CHÂTEAU CHENONCEAU (Tourisme) réalisation d'un site E-commerce

* JEANNEAU BOUTIQUE (Lifestyle) réalisation d'un site E-commerce

janv. 2010 / déc. 2017

Coordinateur entre les services Communication et la DSI.

GROUPE 3F / BAILLEUR SOCIAL

* Audit / Cahier des charge, Recommandations, Mise en œuvre

* Préconisations et écriture de la Solution (script Shell), pour optimiser le chargement de données

* Refonte du site web technique et de sa ligne graphique

* Refonte de la ligne graphique et éditorial du journal interne papier

* Refonte de l'Intranet technique et ligne graphique

* Drupal, Intranet propriétaire

janv. 2010 / déc. 2016

Directeur de projet Digital

CHANEL

* CHANEL réalisation de vidéos displays pour les magasins et duty free. Produits : parfum Chance -

maquillage Bohème ; Lift Lumière - joaillerie Comète

* CHANEL réalisation de mini-sites promotionnels pour le secteur Joaillerie Produits : Camélia

* HIGH réalisation d'une vidéo promotionnelle pour l'ensemble de ses collections de prêt-à-porter

* LA PRAIRIE réalisation d'une vidéo promotionnelle pour la gamme de parfums Life Threads

* LOUIS VUITTON réalisation de vidéos displays pour les magasins et duty free et de vidéos à

destination de la communication interne

* LANCÔME réalisation de vidéos displays pour les magasins et duty free dans le cadre de

campagnes d'offres promotionnelles pour ses maquillages

* MELLERIO conseil pour la réalisation du site web e-commerce avec le CMS WordPress en 3

langues pour son offre de joaillerie

* FOB conseil et réalisation du site web e-commerce avec le CMS WordPress pour son offre de

montres de créateurs

janv. 2008 / déc. 2024	REFERENCES PROJETS
janv. 2008 / déc. 2009	Directeur de projet digital BANQUE CASINO / SOCIETE BANCAIRE <i>conçoit et commercialise une large gamme de produits de bancassurance auprès des clients des enseignes du Groupe Casino.</i> <i>La demande est la réalisation d'un support numérique (application crédit à la consommation) qui reprendra les différentes offres crédit magasin et qui deviendra l'outil indispensable des vendeurs.</i> <i>* Conception de l'application responsive, distribuée à travers le réseau extranet de l'enseigne</i> <i>* CMS permettant de mettre à jour l'application par les services de la société (TEG crédit)</i> <i>* Respect de la charte graphique pour le design de l'application</i> <i>* Aide à la communication de la promotion de l'application vers les vendeurs</i> <i>* Création d'un nom pour l'application pour sa personnalisation</i> <i>* Outil de tracking/statistiques pour une remontée d'informations pour analyser l'utilisation de l'application</i> <i>* Développement PHP/MySQL, HTML/AJAX</i> <i>* Encapsulation de l'application cliente dans un exécutable compatible Windows</i>
janv. 2005 / déc. 2008	Consultant Identité Visuelle LARIVIERE & PARTNERS
janv. 2003 / janv. 2005	Co-Fondateur LARIVIERE & PARTNERS
janv. 2002 / déc. 2005	Co-Fondateur Consultant Digital LARIVIERE & PARTNERS
janv. 1998 / déc. 2005	Co-Fondateur LARIVIERE & PARTNERS
janv. 1993 / janv. 2008	NOTA BENE <i>De 1993 à 2008 (cf page 1 de ce CV) mon parcours m'amène à être co-fondateur puis co-associé au sein de différentes sociétés qui me conduit à créer l'ensemble des supports de communication qui caractérise le territoire d'expression d'une société ou d'une organisation : consulting en identité de marque, création d'identité visuelle et logotype, création de charte graphique, déploiement de l'identité visuelle sur différents supports, développement de plateformes Internet, intranet et extranet, création d'applications pour terminaux mobiles, création audiovisuelle. Quelques références : Aventis, Anker Group-Riva, Baccarat, Cacharel, Cambridge Management Consulting, Cambridge Technology Partners, Cap Gemini, Casino, Chanel, Cognac Hardy, Conseil Général du Val de Marne, Conseil Regional d'Ile de France, CS Communication, Daum, Dun and Bradstreet, Equant, Festival de Cannes, Guy Hoquet, Guy Laroche, Hachette, Haribo, Jean Paul Hévin, Jones Lang Lasalle, Lancôme, Lyonnaise des Eaux, Nelly Rodi, Neuf télécom, Office du Tourisme d'Arles, Oracle, Piper Heidsieck, Sagem, SAP, SAS Institute, SCA Hygiene Products, Siebel, Sybase, Universal Music, Vittel, Ziff-Davis...</i>
janv. 1993 / janv. 1998	Co-Fondateur LARIVIERE & PARTNERS
mars 1992 /	LARIVIERE & PARTNERS Janvier à Juin 1992

janv. 1991 / janv. 1993 Responsable Développement

LARIVIERE & PARTNERS

/ Directeur de projet Digital

ARESSY / AGENCE MARKETING DEDIEE B2B

* Refonte du site web d'ENABLON

* Migration du CMS Drupal au CMS WordPress pour une prise en main simplifiée des contenus par les collaborateurs

* Conseil sur la réalisation de l'UI/UX ; Mise en place d'outils de suivi de projet (G-suite)

* Sketch, Drupal, WordPress, Uber flip, Marketo, Terminus (ex BrightFunnel), Chatbot API

/ LARIVIERE & PARTNERS

Développement du portefeuille clients, analyse des besoins clients, gestion opérationnelle

des projets, suivi de réalisation, développement du réseau de prestataires/partenaires.

/ CERF-VOLANT - STUDIO DE CREATION GRAPHIQUE (PARIS)

Conception et réalisations graphiques pour les supports print (brochures, invitations, rapports annuels...), cd/dvd-rom et web. Management des équipes créatives et gestion du portefeuille client.

/ OPUS - AGENCE DE COMMUNICATION (PARIS)

Agence conseil creative multi-supports (print, web, identité visuelle, événementiel...). Création de la filiale OPUS SUD (Arles) en 2001. Accompagnement des clients dans la conception et l'application de leurs stratégies de communication et digitale.

/ CIWOL - CABINET CONSEIL DIGITAL (PARIS)

Développement de partenariats entre des sociétés françaises et indiennes dans le secteur des I.T. et de l'audiovisuel.

/ Collectif NUMERO7 - STUDIO DE CREATION AUDIOVISUEL (PARIS)

Regroupement d'un pôle de compétences offrant un large panel de prestations : scénarios, tournages, post-production, effets spéciaux.

/ AGENCE DE CREATION DE NOM DE MARQUE (PARIS)

Développement du département Brand Design et de sa méthodologie pour les clients de l'agence. Direction des projets pour la stratégie de marque et de l'identité visuelle.

/ Directeur de projets/Consultant

MISSIONS MULTI-SECTORIELLES (PARIS)

Direction et gestion de projets digitaux (technique et fonctionnelle) : Stratégie, Design,

Communication, Développements, Conduite du changement.

Définition et pilotage des stratégies digitales & IT (web & mobiles).

Création des processus de production Design thinking et Stratégie UI/UX.

Implémentation des processus de travail des équipes projets.

Encadrement d'équipes multi compétences (25 personnes pour certain projet).

Plateformes : WordPress, Drupal, Joomla, Plone/Zope, Jahia, Java, Prestashop.

Technologies WEB : Symfony, Laravel, Tomcat, Ajax, Html/Javascript, PHP/MySQL, Node JS.

Prototyping UI/UX : Axure, Adobe XD, Sketch, Figma.

Suivi de projets : Jira, Redmine, Trello, Slack.

Méthodes : Agile, Scrum, Cycle en V, Lean.

Veille sur les thématiques : Intelligence artificielle, No code, Low code, Blockchain.

DIPLOMES ET FORMATIONS**/ Formation au Design graphique**

/	MASTER Communication/Actions Publicitaires - BAC+4
/	B.T.S Actions Commerciales - BAC+2
/	Baccalauréat Scientifique - BAC

COMPETENCES

API, Adobe, Adobe XD, Ajax, Analytics, Analyse des systèmes, Web analytics, Apache JMeter, Maven, Solr, Tomcat, iOS, MacOS, Oracle, SAP, Arcserve, Autodesk Inventor, Axure, Azure AD, données de production, base de données Oracle, Blockchain, Bots, C/C++, C#, Digital Project, Centreon, Change Data Capture, Chromecast, WebEx, Gantt, Drupal, CMS Drupal, Dynatrace, Développement PHP, Eclipse, Encapsulation, extranet, XP, Facebook Ads, Figma, Flash, Git, G-suite, Html, HTML5, Intelligence artificielle, Jira, JSON, Java, Javascript, Joomla, CMS Joomla, Laravel, SAGE 1000, Magento, Marketo, Azure Devops, Azure, Microsoft Dynamics 365, Microsoft 365, Windows, middleware, MySQL, Agile, Scrum, Node JS, NodeJS, OPUS, Objective-C, Odoo, PHP, PhantomJS, Postgres, Postgresql, Prestashop, Python, Qt, Qualys, Redmine, réseau interne, réseau informatique, SOAP, Salesforce, SAS, Sendmail, sharepoint, script Shell, Shopify, Siebel, Sitecore, Slack, SaaS, Solidworks, Sonarqube, Spring, stratégie digitale, SQL, Sybase, Symfony, système d'information, Informatica, système informatique, Technologies WEB, Trello, UI/UX, projet web, wireframing, Windows Server, WooCommerce, WordPress, CMS WordPress, XCode

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	