



**** *

** ** *

Levallois-Perret (92300)

*****@*****.***

Responsable contrôle de gestion, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 / aujourd'hui

Responsable contrôle de gestion social

PRISMA MEDIA

A la suite du rachat de Prisma Media par Vivendi et sous le rattachement direct à la Secrétaire générale, renforcement du contrôle de gestion social pour mise aux normes d'un groupe du CAC 40

Management d'équipe (3 personnes)

Modernisation et animation du processus budgétaire, mise en place des rolling forecasts

Création de suivis RH à destination du COMEX et des managers : dashboard mensuel effectifs et masse salariale, recrutements, clauses de cession, impacts des réorganisations...

Optimisation et coordination de la production des données sociales (index HF, bilan social, NAO)

Lead d'un groupe de travail pour identifier et déployer un nouveau SIRH

=> Apport : modernisation, fiabilisation et développement d'analyses afin d'aider les RH au pilotage du capital humain

janv. 2020 / juin 2021

Contrôleuse de gestion sociale

KERING

Au sein de la direction RH en cours de structuration, développement de la fonction HR controlling : mise en place du pilotage des effectifs, masse salariale, avantages sociaux

Création et automatisation d'analyses de KPI RH dans une optique d'amélioration continue (pyramide des âges, gender analysis, turnover, déclarations sociales, etc.)

Interlocuteur SIRH : déploiement des systèmes d'information (Workday, HR Analytics), interface entre l'IT et la RH pour traduire les besoins métier et former les utilisateurs

=> Apport : industrialisation et rationalisation de la production des données RH pour plus d'efficacité

janv. 2017 / janv. 2020

Responsable contrôle de gestion

L'OREAL PROFESSIONNEL

** Dans le cadre d'une organisation agile (fonction Finance intégrée à la Marque), modernisation des analyses P&L pour un meilleur pilotage du résultat demandé par le Groupe*

** Notes de synthèse d'analyse des résultats pour le comité de direction et vulgarisation à*

des populations non financières

** Gestion du budget Marketing pour arbitrages stratégiques : investir sur les projets leviers de croissance*

** Analyse de la rentabilité des lancements dans une optique « fewer bigger » : moins de*

lancements, mieux potentialisés

** Encadrement et intégration d'un contrôleur junior*

janv. 2013 / déc. 2016

Planning & reporting analyst Direction Financière Luxe

L'OREAL LUXE

** Au sein de la Division Luxe (23 marques / 8 zones), professionnalisation de la fonction*

FP&A

** Analyses des états financiers P&L pour le comité de direction Division*

** Notes de synthèse et présentations des résultats au comité de direction pour mise en*

exergue des faits saillants sur lesquels agir (essor du e-commerce, meilleure allocation

des moyens moteurs, etc.)
* Consolidation des clôtures et budgets dans le respect des délais et normes Groupe
* Mise en place et amélioration des reportings financiers et des process en liaison avec
l'équipe consolidation Groupe dans un objectif de simplification
* Business Plan à 4 ans de la division Luxe

janv. 2009 / janv. 2013 **Contrôleuse de gestion Marque**

L'OREAL YVES SAINT LAURENT BEAUTE

* A la suite du rachat de YSLB par L'Oréal, intégration et déploiement des systèmes d'information et process L'Oréal

* Test outils et formation des utilisateurs (SAP, BO, Magnitude)

* Mise en place des tableaux de bord types L'Oréal dans YSLB pour une lecture des résultats harmonisée et comparable au reste du Groupe

* Pilotage du budget international (Marketing, RP, Retail) ainsi que de la rentabilité des lancements pour atteinte du profit « break even » cible

* Business partner de tous les interlocuteurs de l'affaire internationale

janv. 2008 / janv. 2009 **Business analyst de la Business Unit Oral Care France**

COLGATE-PALMOLIVE

* Pilotage de l'ensemble du P&L Oral Care dans un contexte de crise mondiale, avec une

problématique de maîtrise des coûts tout en maintenant les investissements nécessaires

au soutien de la croissance : budget annuel et révisions budgétaires, reportings et analyses des ventes, de la marge, du « gross to net »

* Simulations de rentabilité des nouveaux produits et opérations commerciales

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2008

NEOMA Master Grande Ecole - BAC+4

/ juin 2004

Classe Prépa
CARNOT PARIS

COMPETENCES

PACK OFFICE, EXCEL, POWER BI, BUSINESS OBJECTS, MAGNITUDE, SAP FC, HYPERION ESSBASE, GOOGLE ANALYTICS, SIRH, Workday, HR Analytics, Notes, SAP, BO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Espagnol

Elémentaire

Français

Bilingue