



\*\*\*\*\*  
11/10/1972 (51 ans)  
Nationalité française  
marie  
Permis B

\* \* \* \* \*  
Rueil-Malmaison (92500)  
\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Commercial Grands Comptes B2B, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mai 2020 / aujourd'hui**    **Compte Clef Distributeur**  
BIZERBA
- janv. 2015 / mai 2017**    **Manager Etudes Marketing Retailer**  
Nielsen Paris  
*au Département Retailer Nielsen*  
*Pour les enseignes Système U, Cora, Amazon, Metro, Lidl, et une quinzaine de clients*  
*\* « Chasse » et prospection sur nouveaux clients portefeuille de 2 Millions Euros*  
*(+10% de CA en 2016)*  
*\* Coaching et Management d'une équipe de 3 conseils*  
*\* Mise en place de nouvelles solutions Web & pricing => + 150k€*  
*\* Prospection sur nouveaux clients non-Alimentaire Marionnaud, Gamm Vert, Maisons du Monde, Sephora, et autres pure player du e-commerce*
- janv. 2011 / déc. 2014**    **Compte Clef Auchan & Casino**  
Nielsen  
*chez Nielsen*  
*\* Vente et déploiement projet Géomarketing chez Auchan ainsi que le panel consommateur Homescan*  
*auprès de 14 Catman de l'enseigne*  
*\* Vente et appel d'offres sur les études pricing pour Casino budget > 500k€*  
*\* Un portefeuille de 1Millions d'Euros avec des projets clefs pour les enseignes, y compris sur l'international par exemple pour Auchan textile*
- janv. 2008 / janv. 2011**    **CONSULTANT PERFORMANCE COMMERCIALE & GEOMARKETING**  
Nielsen  
*chez Nielsen*  
*\* Développement commercial de 500 k€ à > 1million Euros*  
*\* Expert en solutions Force de vente : « Di@logue » auprès de Chefs de Secteurs*  
*\* Mise en œuvre des applications census au service des Directions Commerciales*  
*\* Lancement du département Géomarketing auprès de : Kraft, Danone, Auchan, Fleury Michon, MHD, Unilever, Atac 300k€ de nouveaux projets*
- janv. 2004 / déc. 2007**    **CONSULTANT MERCHANDISING FABRICANTS**  
Nielsen  
*chez Nielsen*  
*\* Portefeuille de 500 k€, plus de 20 clients, dont Kraft, Bavaria, Mhd, Bel, \* Experts des Etudes Test & Merchandising (Ruptures, Tris, Relevés divers)*
- janv. 2000 / janv. 2004**    **CHEF DE PROJET MARKETING**  
ASKELL  
*\* Gestion 7 Clients + 89% CA en trois ans soit près de 2 millions € soit 12% du CA total*  
*\* Interlocuteur commercial de 2 des plus gros clients Médiaperformances et Vidéo Disney .*  
*Responsable de l'exécution d'Affichariot et de la Force de Vente supplétive de Disney DVD*  
*\* Autres Clients gérés : LG, Relais H, Evian, Badoit, Saint Algue, Sogec.*

- janv. 1997 / déc. 1998**    **CHEF DE RAYON**  
AUCHAN  
*Rayon Epicerie salée*  
*\* Gestion de rayon CA > 380 K€ mensuel*  
*\* Suivi planning commercial de 3000 produits. Achats et négociations avec 25 fournisseurs.*
- janv. 1996 /**                    **Assistant Chef de Produit**  
*à la Direction Marketing des AGF*
- janv. 1994 /**                    **assistant RH**  
Pernod Ricard

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- janv. 1996 / déc. 1996**    **DESS Marketing** - BAC+5  
Université Paris 1 Sorbonne
- / juin 1995**                    **Maîtrise AES** - BAC+4  
Université Paris 2 Assas
- / juin 1991**                    **Bac B** - BAC  
Stanislas Paris

## COMPETENCES

---

Pack Office Microsoft, Google, SAP SD, RH, e-commerce

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

- |                 |             |
|-----------------|-------------|
| <b>Anglais</b>  | Courant     |
| <b>Allemand</b> | Elémentaire |
| <b>Grec</b>     | Elémentaire |

## CENTRES D'INTERETS

---

Ski, Sports de raquettes L'Histoire, Rome & Séville.