



\*\*\*\*\*

23/02/1970 (54 ans)  
Nationalité française  
célibataire  
Permis B

\* \*\*

Artres (59269)  
\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*. \*\*

## Commercial, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- |                         |                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| juin 2022 / févr. 2023  | <b>Commercial</b><br>OTECA Orchies<br><i>Textile publicitaire et cadeaux d'affaires</i>                                           |
| févr. 2019 / déc. 2022  | <b>Agent Commercial</b><br>PUBLI - IMPRIM Valenciennes<br><i>Marquages sur tous supports et signalétique, en micro-entreprise</i> |
| sept. 2007 / oct. 2019  | <b>Responsable commercial</b><br>ALLIANCE PARTENAIRE GRAPHIQUE Valenciennes<br><i>du Douaisis et de la métropole lilloise.</i>    |
| janv. 2004 / déc. 2007  | <b>Commercial COHESION TECHNOLOGIES ET IMPRESSIONS</b><br>Valenciennes<br><i>Marquages et signalétiques</i>                       |
| janv. 1991 / janv. 2004 | <b>Directeur Commercial</b><br>SOCIETE PUBLI-IMPRIM Artres<br><i>Marquages et Signalétiques</i>                                   |

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- |                        |                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| / juin 2008            | <b>G A P DEVELOPPEMENT COMMERCIAL MARKETING</b><br>CCI Valenciennes |
| sept. 1988 / juin 1990 | <b>CAP art graphique - CAP</b><br>ECOLE LES GOBLINS Paris           |

### COMPETENCES

Pack Office, définir les objectifs commerciaux à court et moyen terme, promouvoir les produits, suivre les réalisations et évaluer les résultats, explorer le fichier clients et prospecter de nouveaux clients, suivre le déroulement des contrats, assurer un suivi clients, analyser les résultats commerciaux et financiers, conseiller techniquement les clients et proposer des produits adaptés, veiller au respect des engagements contractuels, négocier les contrats mentionnant notamment les caractéristiques techniques les prix et les délais de réalisation des commandes, proposer des axes de recherche pour l'adaptation des produits aux besoins des clients.

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

### CENTRES D'INTERETS

Vélo, Football, Gastronomie

