



Paris (75000)

*****@*****.***

MANAGER DE PROJET DIGITAL, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2022 /

Responsable des Produits Digitaux

MUFID UNION

En charge du suivi et l'évaluation en collaboration avec le DSI sur l'étendu du projet CBS

superviser la conception et la mise en production des produits digitaux dans le réseau

Former les utilisateurs finaux aux outils digitaux

Faire l'analyse périodique des services offerts par les MUFID et ceux attendus sur le marché, autant que ceux offerts par la concurrence

Valider la faisabilité technique et financière des produits et services financiers digitaux

Assurer une veille sur les nouvelles technologies et proposer des services innovants pour

les manifestations à venir

Produire des jeux d'instructions simples et courts à transmettre aux souscripteurs des

mars 2021 /

Manager OTT & Web

StarTimes Media S.A

En charge d'implémenter le projet OTT en local

En charge de la Maintenance et exploitation locale

En charge de la Planification et réalisation des activités du produit OTT

Superviser le contenu et les activités web OTT Cameroun

janv. 2020 /

Chef de projet digital MOSS Communication

Trafic & online operator IUGET

En charge de conception des différents cahiers de charges SI, web et mobil

Superviser l'équipe digitale composé d'un développeur web et mobile, un Community manger, un graphic web designer et un rédacteur web.

oct. 2018 /

Fondateur et chef de projet Answer Digital Need

Trafic & online operator IUGET

En tant que fondateur et chef de projet nous avons supervisé la conception de plusieurs

projets web et mobile dont le dernier en date est www.2Incoprs.com

sept. 2018 /

STAGE

Trafic & online operator IUGET

Chargé des concevoir et implémenter la stratégie SEO

En charge des publicité digitales et programmation

Formateur principal développement web et marketing digital au Centre de Formation

Professionnel des Tropiques (CFPT)

Enseignant SEO et communication digitale à l'Institut Universitaire des Grandes Ecoles

janv. 2017 /

STAGE

Digital marketing OSE GROUP

En charge de concevoir et déployer toutes les stratégies marketing et communication digitale

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2021

DIGITAL COLLEGE MASTER; International Digital Project Management - BAC+4

/ juin 2018

BACHELOR III; Communication web et digital Stratégie marketing et communication digitale Plan d'action commerciale et gestion du budget commercial Ges - BAC+3
ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

/ juin 2014

LICENCE TECHNOLOGIQUE (INFORMATIQUE INDUSTRIEL); Analyse des données Programmation C&C+ (Notion) HTML,CSS, java Algèbre & Analyse Introduction aux mic - BAC+3

COMPETENCES

Analyse des données, Digital Project, CSS, développement web, développeur web, HTML, java, MOSS, Gestion de projet agile, Scrum, projet web

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français