



*** **

Permis B

* ** ** ** **

Paris (75000)

*****@*****.***

Chef de projet marketing digital, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

Marketing & Communication Manager

SPACE DESIGN BY SODEXO - BOULOGNE-BILLANCOURT

Définition d'une stratégie Marketing et Commerciale à court et long terme,
Développement d'une stratégie et un objectif d'acquisition d'abonnés,
Création d'un site internet,
Génération de contenus pour différents supports de communication : réseaux sociaux, relations presse, newsletter...,
Community management sur LinkedIn, Instagram, Twitter, et Pinterest,
Élaboration d'opérations innovantes pour accroître et engager la communauté,
Réalisation de différents supports de communication (vidéos, plaquettes, book).

janv. 2021 /

Assistante Social Media Manager

ODW - PARIS

Elaboration et mise en place des stratégies social media,
Rédaction et gestion de plannings éditoriaux,
Création de contenus pour les différentes plateformes,
Suivi, animation et modération des communautés,
Campagnes d'influence,
Brief des équipes créatives,
Analyse et suivi des actions engagées / Veille concurrentielle.

avr. 2020 / sept. 2020

Responsable communication - Freelance

LE WAGON BORDEAUX

Participer au développement de l'entreprise et de sa stratégie de communication,
Accroître la visibilité du Wagon,
Communiquer sur les réseaux sociaux,
Créer et participer aux meetups et aux events,
Création de contenus,
Réaliser des vidéos, prises de vues et un montage sous différents formats.

sept. 2019 / févr. 2020

Chargée de communication

LE WAGON BORDEAUX

janv. 2019 / avr. 2019

Chargée de Relation Presse

OZINFOS PARIS

Conseil en stratégie pour les clients et leurs projets de communication d'influence,
Community management pour les clients de l'agence,
Relations presse : rédaction de communiqués, relances, organisation d'événements presse,
Montage vidéo : interviews, vidéos autour des événements clients.

avr. 2018 / juin 2018

Chargée de communication

FRANCE 3 AQUITAINE

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / sept. 2022

MBA Digital Marketing & Business en alternance - BAC+5

EFAP PARIS

COMPETENCES

Adobe, Analytics, analyse de données, Drupal, Facebook Ads, Final Cut Pro, Google Adwords, Google Analytics, Hubspot, Mailchimp, Montage vidéo, Prestashop, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

Chinois